

Příklady z praxe – mediální výchova, ZMŠ Dobronín

Osvědčilo se nám věnovat se se žáky konkrétním událostem spojeným s děním ve škole.

A. Nejjednodušší je zkoušet se žáky propagovat skutečné školní akce, vydařené propagační materiály pak využít přímo ke skutečné propagaci (viz příloha [plakát_ples_ZŠ.jpg](#)). Nebo se pokusit o spolupráci s jinou skupinou spolužáků – my jsme spolupracovali s volitelným předmětem vedení účetnictví, který právě založil fiktivní kadeřnickou firmu. A my jim nabídli, že pro ně vytvoříme reklamní plakátky a prezentace, aby firma dobře odstartovala (přílohy [Kadernictvi_1.pdf](#) a [Kadernictvi_2.jpg](#)). Jednoduché a pro výuku užitečné je také pořizování krátkých videosekvencí z výuky (např. Zopakování pokusu z webových stránek školy, posouzení správnosti použitého postupu, atp.)

B. Trochu více práce dá zmapovat situaci ve školním bufetu (dnes jsou ve většině škol), popřípadě propagovat nějaký konkrétní výrobek.

- ▲ Nejprve jsme si vyzkoušeli vytvořit, realizovat a vyhodnotit anketu o školním bufetu (přílohy [AnketaBufet.pdf](#), [Vyhodnoceni_AnketaBufet.pdf](#)).
- ▲ Poté jsme v řízené diskusi společně vybírali výrobek, který zkusíme záměrně propagovat a sledovat, zda se zvýší jeho prodej. Dali jsme si za cíl, že zkusíme najít výrobek, který je zdraví prospěšný, dětem bude chutnat a bude v nabídce za konkurenceschopnou cenu ve srovnání s okolím (hlavně Jihlava, kam jezdí rodiny nejčastěji nakupovat). Zvítězil Lipánek, který bufet nabízel levněji než Jihlava ve třech příchutích. Navíc na něj běžela soutěž pro děti – další výhoda v propagaci. Po dohodě s prodavačkou v bufetu jsme věděli, že bude mít dostatečnou zásobu Lipánků a bude je evidovat. Prodávaly se zatím tak 1 – 2 týdně. Naše práce mohla začít.
- ▲ Nafotili jsme reklamní fotografie s využitím všeho, co jsme ve škole našli. Poté jsme vyrobili plakátky, které se po dobu tří týdnů objevovaly v různé podobě ve všech prostorách školy (příloha [Lipanek_1.jpg](#)). Vždy v pondělí běžela ve vestibulu počítačová prezentace (příloha [Lipanek_3.pdf](#)).
- ▲ Vlastní vyhodnocení probíhalo ve třech týdnech po skončení propagace. Průměrně se prodaly 2 lipánky týdně – tedy žádný velký posun. Možná jsme vsadili na špatný výrobek, i to se v obchodě občas stává. O propagaci výrobku však víme své jako ukazují přílohy ([Lipanek_1.jpg](#), [Lipanek_2.pdf](#) a [Lipanek_3.pdf](#)).

C. Nejvíce času zabere tvorba multimediálního dokumentu o školní akci nebo škole samotné. Žáci často kombinují dynamické a statické obrázky, takže film je v jejich podání někdy spíše prezentací. Hlavní je, že je opravdu jejich – a rodiče výsledky práce rádi shlédnou při otevřených odpoledních setkáních, my jsme například i film vytvořený žákem použili na konferenci o průřezových tématech. Pro žáky obvykle není těžké natočit svými očima vypovídající příběh o školní akci, otitulkovat ho a doplnit hudbou.

Složitější je vytvořit film s určitým záměrem, cílem. Film o výuce průřezových témat v ZŠ Dobronín vznikl z iniciativy učitelů. Zdálo se jim, že žáci se sice obsahem tématu, které bylo učitelem do hodiny zapojeno, v hodině buďto zabývají jen málo, anebo si neuvědomují, že látka předmětu zde náhle přesahuje do okolního života. Proto učitelský tým prozkoumal videonahrávky v archivu školy, který zahrnuje nahrávky učitelů i žáků. Nahrávky obvykle zobrazují vlastní výuku, ale také akce mimo výuku nebo netradiční výukové aktivity. Z velkého množství videosekvencí učitelé předvybrali sekvence, které se práce průřezových témat dotýkaly, a požádali žáky, kteří docházejí do volitelného předmětu mediální výchovy, aby uskutečnili výběr pro vlastní film, film sestříhali a opatřili mezititulky.

Důležitou součástí této akce však bylo to, že si žáci s učitelem při hledání vhodných nahrávek o výuce průřezových témat povídali, že si ujasňovali, co všechno se žák vlastně ve škole učí a čím se výuka liší od pouhého probírání učebnic.

Tvorba filmu o PT dovedla žáky k poznatku, že některá témata, se kterými se ve škole setkávají odrážejí problémy reálného života. Uvědomili si, že škola pro ně má zvláštní terminologii, často tato témata probíhají na pozadí hodin, nejsou hlavním tématem výuky, jsou však velmi důležitá. Pro učitele z toho vyplynula nutnost termínů průřezová témata používat a vysvětlovat nejen žákům, ale i rodičům.

(viz film [Průřezová témata Dobronín.wmv](#)).

Za učitelský tým ZŠ Dobronín – I. Mikulášek